

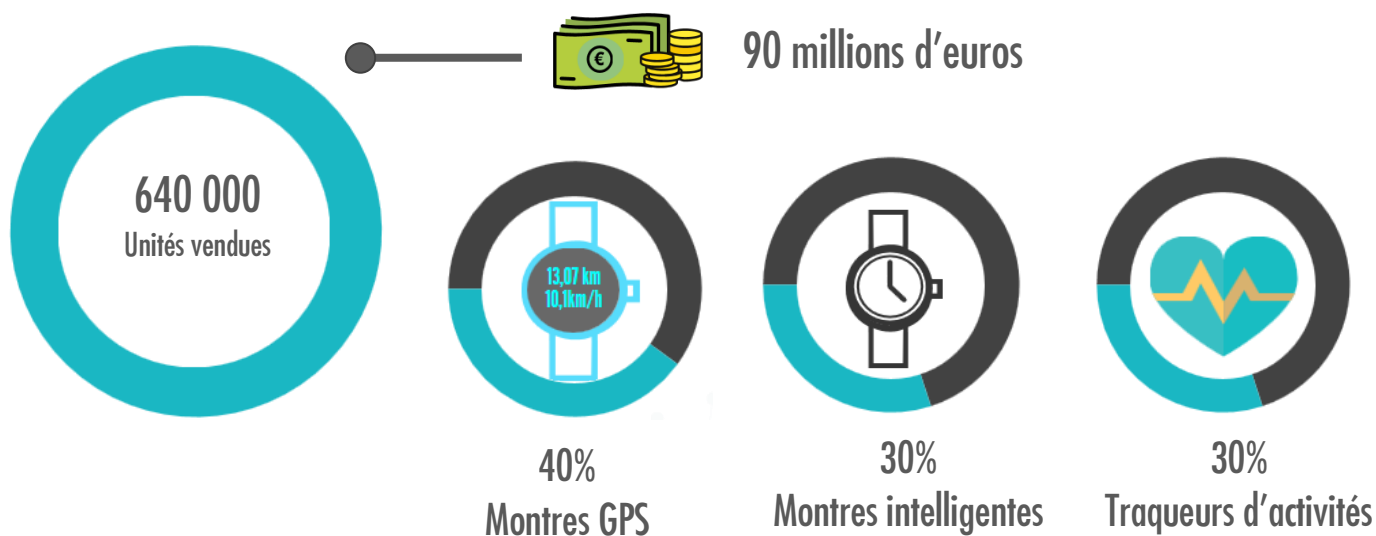
Le marché français des objets connectés

Selon les dernières études*, il se serait vendu pour **150 millions d'euros** d'objets connectés en France, en 2014. Même si les ventes ont doublé, elles représentent à peine plus de 1% du total des équipements technologiques vendus.

Ce marché encore émergent est porté par de nouveaux créneaux : **les objets connectés « wearable »** (« objets portables »), les objets **axés sur la santé** et enfin les dispositifs de la **« maison intelligente »**.

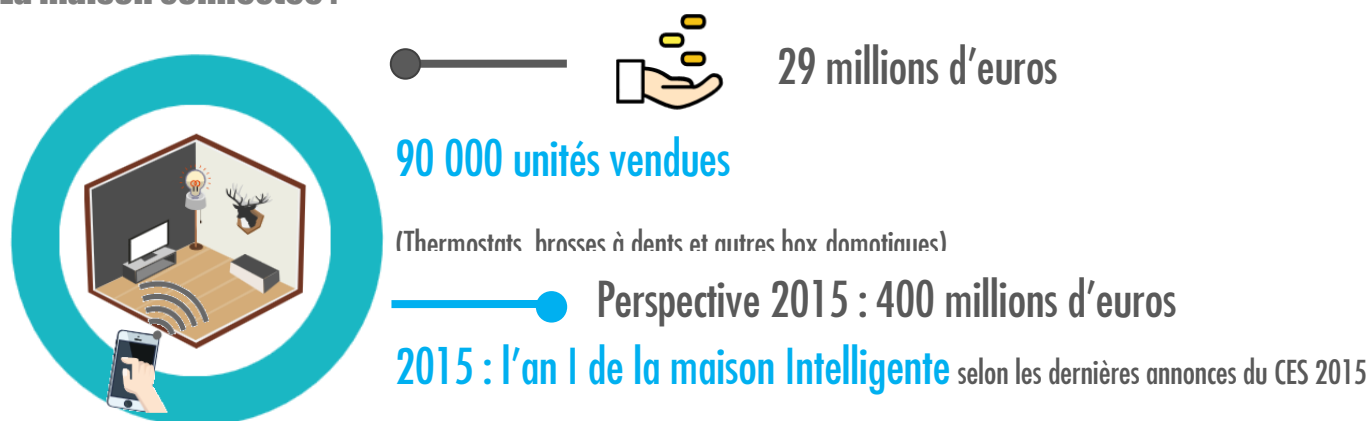


Wearable : un marché très prometteur



Perspective 2015 : 120 millions d'euros avec la vente de 700 000 unités

La maison connectée :



2 milliards d'objets connectés devraient se vendre entre 2015 et 2020
Chaque foyer posséderait alors en moyenne **30 objets connectés**

La plupart de ces objets, auparavant « simples », intègrent aujourd'hui des systèmes et composants électroniques de plus en plus complexes. Ainsi, pour pouvoir gérer de nouvelles données et interconnexions en phase d'étude et de conception, les industriels doivent mettre en place des progiciels de gestion de données techniques disposant d'une vision globale du cycle de vie.