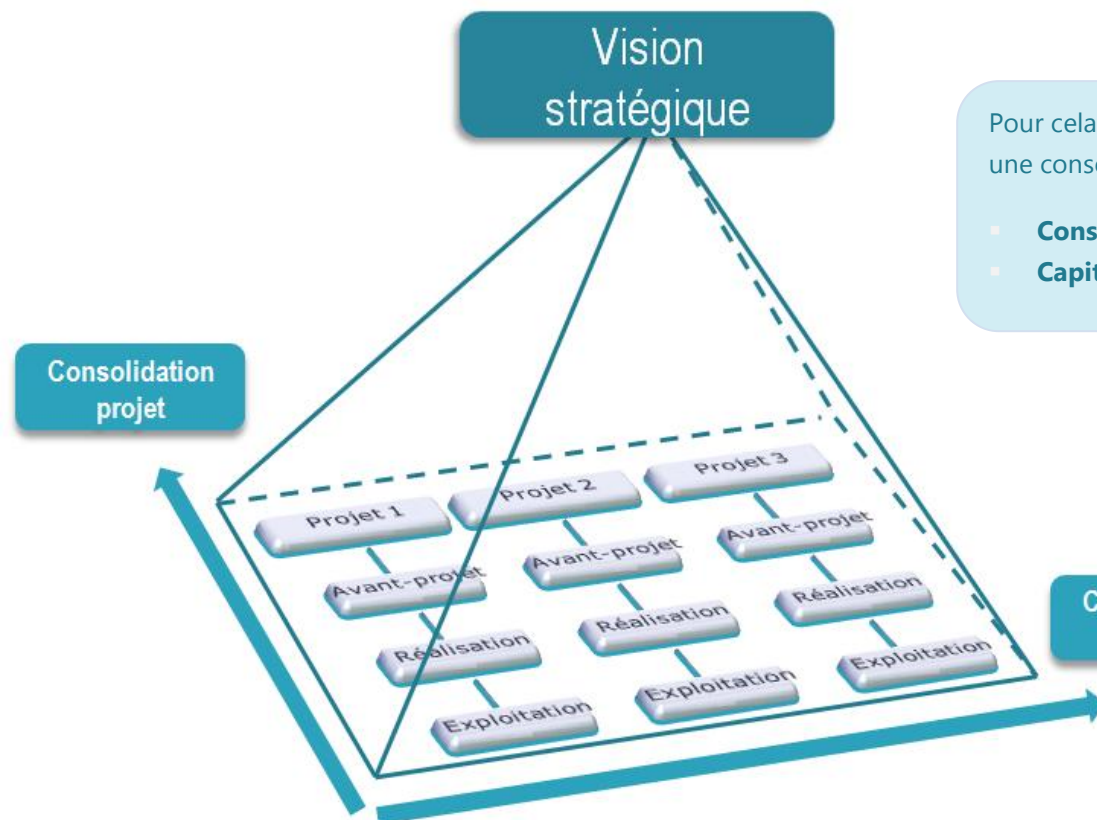


Les enjeux changent. Le PLM doit **dépasser les enjeux de productivité, de qualité et de collaboration et apporter une vision transversale aux projets** pour assurer la transformation de l'entreprise et permettre une vision stratégique. Le PLM ne peut donc plus se limiter à une plateforme fractionnée par projet empêchant la consolidation des informations de l'entreprise.



Pour cela, le PLM doit être l'épine dorsale des projets de l'entreprise et assurer une consolidation matricielle par métier et par projet :

- **Consolider la connaissance et les informations acquises par métier**
- **Capitaliser les retours d'expérience des projets**

Ainsi, le PLM offre à chaque intervenant du projet, des acteurs projet à la direction générale, une **vue personnalisée des informations**.

